

# Obchodné podmienky bártrového Systému BARTERSHOP

## I. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Bártrový Systém BARTERSHOP (ďalej len Systém) je založený na princípe bártrového obchodu, to znamená realizácii nákupu a predaja Produktov za Kredity získané v Systéme.
- 1.2. K obchodu prostredníctvom Systému môže dôjsť iba medzi tými subjektmi, ktoré sa podpisom Zmluvy o členstve v bártrovom Systéme BARTERSHOP (ďalej len Zmluva) stali jeho platnými členmi.
- 1.3. Klient za nákupy Produktov realizovaných prostredníctvom Systému platí svojimi Kreditmi, pričom jeho nákupy a predaje v Systéme nie sú na sebe závislé. Klient môže nakúpiť Produkty od iného Klienta Systému, než ktorému predal svoje Produkty.
- 1.4. Obchodné podmienky bártrového Systému BARTERSHOP (ďalej len Obchodné podmienky) stanovujú práva a povinnosti oboch zmluvných strán, teda Prevádzkovateľa Systému, ako aj Klienta v Systéme. Obchodné podmienky sú záväzné pre všetkých účastníkov obchodujúcich v Systéme, pričom vzťahy vznikajúce medzi účastníkmi sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

## II. Podmienky obchodovania v Systéme

- 2.1. Každý Klient má právo vlastného výberu obchodných partnerov v rámci Systému. Klient je povinný nákup a predaj Produktov Klientom, ktorí sú členmi Systému, realizovať prostredníctvom Systému. S obchodným partnerom, ktorý nie je Klientom Systému, nie je možné realizovať bártrové obchody cez Systém.
- 2.2. V obchodoch realizovaných v rámci Systému sa uskutočňuje nákup a predaj Produktov iba na 100%-ný bárter. V prípade, ak obchod podlieha dani z pridanej hodnoty, tento sa realizuje na 100%-ný bárter vrátane DPH.
- 2.3. Po podpise Zmluvy je Prevádzkovateľ povinný zriadiť Klientovi jeho vlastné bártrové konto, na ktorom sa zaznamenávajú všetky bártrové obchody daného Klienta. Toto konto je vedené na internetovom portáli Prevádzkovateľa, pričom každý Klient dostane vlastné prístupové údaje.
- 2.4. Za Produkty, ktoré Klient predal inému Klientovi prostredníctvom Systému, získava predávajúci Klient tzv. Kredity vyjadrené v eurách, a to v takej hodnote, v akej bol Produkt predaný.
- 2.5. V prípade, ak Klient má záujem o kúpu nejakého Produktu zo Systému a nemá dostatok Kreditov na jeho zaplatenie na svojom bártrovom konte, musí zložiť na účet Prevádzkovateľa peňažnú sumu v hodnote rozdielu medzi predajnou cenou Produktu a počtom Kreditov, ktoré má Klient na svojom konte k dispozícii – tzv. vinkulácia. Prevádzkovateľ prevedie kupujúcemu Klientovi na jeho konto počet Kreditov zodpovedajúci výške zloženej peňažnej sumy.
- 2.6. V okamihu, keď Klient predá svoj Produkt inému Klientovi prostredníctvom Systému a má zloženú vinkuláciu, Prevádzkovateľ vráti Klientovi na jeho bankový účet vinkulovanú peňažnú sumu v hodnote Produktu predaného prostredníctvom Systému, maximálne však do výšky zloženej vinkulácie Klientom, a to najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa požiadania Klientom. V opačnom prípade je Klient oprávnený nárok na vrátenie vinkulovanej peňažnej sumy započítať s nárokom Prevádzkovateľa na úhradu Provízie.

- 2.7. V súvislosti s budúcim obchodným prípadom je budúci predávajúci Klient povinný informovať sa u Prevádzkovateľa a z jeho informácií zistiť, či má budúci kupujúci Klient dostatok Kreditov na nákup daného Produktu. V opačnom prípade Prevádzkovateľ neručí za prevod Kreditov.
- 2.8. Budúci kupujúci Klient je povinný po dohode s budúcim predávajúcim Klientom zaslať predávajúcemu Klientovi riadne vyplnenú objednávku, ktorá musí obsahovať minimálne špecifikáciu Produktu, množstvo, celkovú cenu, termín a miesto dodania. Na základe riadnej objednávky predávajúci Klient vystaví faktúru kupujúcemu Klientovi.
- 2.9. Predávajúci Klient, ktorý predáva svoje Produkty prostredníctvom Systému, je povinný po dohode o predaji svojich Produktov s kupujúcim Klientom a po obdržaní objednávky, vystaviť budúcemu Kupujúcemu faktúru za Produkt, ktorý bude predmetom obchodu, a zaslať ju budúcemu Kupujúcemu a kópiou Prevádzkovateľovi do 24 hodín od jej vystavenia e-mailom a následne aj poštou.
- 2.10. Kupujúci Klient je povinný po obdržaní faktúry od predávajúceho Klienta túto faktúru na znak súhlasu s ňou podpísať a takto podpísanú faktúru zaslať najneskôr do 24 hodín od jej obdržania e-mailom a následne aj poštou Prevádzkovateľovi.
- 2.11. Prevádzkovateľovi pripadá Provízia vo výške 3 % z hodnoty zo zrealizovaného obchodu bez DPH od predávajúceho Klienta a 3 % od kupujúceho Klienta. Provízia je obom stranám obchodu, t.j. predávajúcemu Klientovi aj kupujúcemu Klientovi, fakturovaná vždy k prvému a pätnástemu dňu v mesiaci za obdobie od predchádzajúcej fakturácie, resp. od účinnosti Zmluvy so splatnosťou 14 dní odo dňa jej vystavenia.
- 2.12. Prehľad výšky Kreditov a zloženej vinkulácie Klienta je Prevádzkovateľ povinný prístupný na Klientovom konte, ktoré je k dispozícii na internetovom portáli spoločnosti Bartershop, s.r.o..
- 2.13. V prípade, ak sa Klient s úhradou faktúry Prevádzkovateľa dostane do omeškania, má Prevádzkovateľ právo odmietnuť Klientovi zrealizovať všetky ďalšie obchody v Systéme až do doby, kým Klient nesplatí dlžnú sumu.
- 2.14. S účinnosťou od 01.01.2016 sa mení spôsob úhrad všetkých faktúr za produkty. Faktúry za produkty nebudú uhrádzané formou zápočtov, ale na základe Výpisov z bártrového konta, ktoré je Prevádzkovateľ povinný generovať mesačne k poslednému dňu v mesiaci, v ktorom Klient uskutočnil obchod po splnení podmienok uvedených v čl. II týchto Obchodných podmienok.

### **III. Záverečné ustanovenia**

- 3.1. V prípade, ak sa Klient dostane do platobnej neschopnosti, konkurzu, likvidácie, prípadne iných situácií, ktoré by mohli ovplyvniť jeho ďalšie fungovanie v Systéme, je povinný o tom Prevádzkovateľa bezodkladne informovať. Zároveň je povinný bezodkladne informovať správcu konkurznej podstaty, likvidátora, prípadne nového majiteľa svojej spoločnosti o tom, že jeho spoločnosť je Klientom bártrového Systému a že má v tomto Systéme aktíva získané realizáciou bártrových obchodov, ktoré správca konkurznej podstaty, likvidátor, prípadne nový majiteľ spoločnosti musí čerpať v súlade so Zmluvou a Obchodnými podmienkami, prípadne, že má záväzky voči Prevádzkovateľovi.
- 3.2. V prípade, ak bude s Klientom ukončená zmluva a Klientovi ostanú v Systéme preukázateľne evidované Kredity, je Klient oprávnený v Systéme nakupovať Produkty až dovtedy, kým všetky Kredity neminie. Klient nie je oprávnený požadovať od Prevádzkovateľa vyplatenie Kreditov v hotovosti alebo prevodom na účet.

- 3.3. Akékoľvek obchody sprostredkované alebo zúčtované cez Systém vznikajú na zmluvných základoch medzi Klientmi. Vzhľadom k skutočnosti, že Prevádzkovateľ vstupuje do jednaní ako sprostredkovateľ, nezodpovedá za správnosť, úplnosť a bezchybnosť uskutočnených dodávok Produktov.
- 3.4. Klient nie je oprávnený postúpiť svoju pohľadávku voči spoločnosti Bartershop, s.r.o. tretej osobe bez súhlasu Prevádzkovateľa.
- 3.5. Prevádzkovateľ má právo v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky zmeniť alebo nahradiť tieto Obchodné podmienky. Každú zmenu Obchodných podmienok je Prevádzkovateľ povinný zverejniť na svojej internetovej stránke a zaslať Klientovi mailom informáciu o zmene Obchodných podmienok vždy najneskôr do 14 dní pred dňom ich všeobecnej účinnosti. Ak Klient nesúhlasí s novými Obchodnými podmienkami, je povinný o tom Prevádzkovateľa písomne informovať najneskôr do 30 dní od ich účinnosti.

Dátum: 01.01.2016